

**Conteúdo para o site**

**Apresentação / Quem somos**

**a) Qual o conceito da marca**

Uma sugestão é escolhermos um valor da marca que possamos explorar em toda nossa comunicação, inclusive com ícones e símbolos que façam referência a esse valor.

**b) Histórico**

(a história da marca é um componente importante para o estabelecimento de vínculo com o público – acho que podemos falar da localização, de como surgiu a ideia das bolsas, do curtume, etc);

**c) Diferenciais**

**d) Como/ onde vende**

**e) Contatos**

**Coleção**

**a) Apresentação da coleção**

**b) Imagens dos produtos**

(é interessante colocarmos as fotos com possibilidade de ampliação de detalhes e com modos de uso)

**Como comprar**

**a) Passo a passo das possibilidades de efetuação da compra (curto)**

**b) Cadastro do cliente**

(é importante para construção do banco de dados / mailing)

**c) Contatos**

**SAC/ Fale conosco**

**Definição de estratégias de Marketing**

**Dicas para seu acessório**

**Links para outros canais de comunicação da marca (Facebook, Pinterest, Instagram)**

**Dúvidas/sugestões**

- Criar uma conta da loja no Pinterest e no Instagram;

- Optar por um layout simples e clean como o da Hermés;

- Colocar imagens dos croquis das bolsas como bg;

**Referências**

[http://www.arteria-br.com](http://www.arteria-br.com/)

<http://www.guardamundo.com.br/>

[http://www.adoatelier.com](http://www.adoatelier.com/)

<http://www.chanel.com/pt_BR/>

<http://www.hermes.com/index_br.html>

<http://www.louisvuitton.com/front/#/dispatch>

[http://www.arteria-br.com](http://www.arteria-br.com/)

